


Petra University		جامعة البتراء
Faculty of Administrative And Financial Sciences		كلية العلوم الإدارية والمالية
Business Administration Department		قسم إدارة الأعمال
Year: 2010 /2009	السنة الدراسية:	Term: الثاني
		الفصل الدراسي:
Syllabus خطة المقرر		

Course Title	الريادة والإبداع	اسم المقرر
Course Number	301415	رقم المقرر
Prerequisite Course	نظرية المنظمة	المتطلب السابق

Course Objectives	أهداف وغايات المقرر
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعارف المتعلقة بالريادة وإدارة الإبداع والابتكار على الصعيدين التشغيلي والاستراتيجي وعلى أساس أمثلة عملية حقيقية وخبرات شركات عالمية رائدة. كما يهدف هذا المساق إلى تنمية معارفهم ومهاراتهم على كيفية تنفيذ المشاريع الريادية بشكل أكثر نجاحاً، ووضع وتطبيق إستراتيجية واضحة للابتكار تساعد على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للمنظمات.</p>	

Learning Outcomes (knowledge and skills)	مخرجات التعليم (المعارف والمهارات)
<p>بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:</p>	
1- المعارف المستهدفة	
<ol style="list-style-type: none"> 1. فهم تعريف ومفهوم الريادة، الإبداع، الابتكار، الاختراع والبحث والتطوير. 2. معرفة النماذج الرئيسية للابتكار 3. معرفة أدوات إدارة الابتكار وكيفية استخدامها وتطبيقها و مكونات إستراتيجية الابتكار 4. دور الشركات الرائدة في تطوير الابتكارات 	
2- المهارات المستهدفة	
<ol style="list-style-type: none"> 1. تنمية المهارات التشخيصية و التحليلية لدى الطالب. 2. تعزيز مهارات الاتصال من خلال العمل الجماعي في مشاريع مشتركة والمناقشات داخل المحاضرة. 3. مهارات تنمية شخصية الطالب في إطلاق الأفكار الإبداعية وتجربتها. 4. مهارات في استخدام المعارف الخاصة بإدارة الابتكار لدى الطالب وتعزيز التوجه لديه في إدارة الابتكار. مثل وضع وتطوير إستراتيجية الابتكار وتعلم كيفية تقييم مختلف الخيارات الإستراتيجية وتقييم وتحليل التحديات الإدارية . 	

Course content محتوى المقرر		
Week	الأسبوع	
1 st week	وصف المساق، غايات المساق، أهداف المساق، ونظام تقييم الطالب. القضايا الرئيسية في إدارة الابتكار. القرءات: القيادة الإدارية وإدارة الابتكار، علاء محمد قنديل، دار الفكر ناشرون وموزعون، 2010. الفصل الخامس.	الأسبوع الأول
2 nd week		الأسبوع الثاني
3 rd week	عمليات إدارة الابتكار والقيادة الإدارية كأحد مقومات الابتكار القرءات: القيادة الإدارية وإدارة الابتكار، علاء محمد قنديل، دار الفكر ناشرون وموزعون، 2010. الفصل السادس. تشكيل المجموعات لمشروع المساق تقديم مقترح لدراسة الحالة	الأسبوع الثالث
4 th week	وضع إطار لإستراتيجية الابتكار القرءات: إدارة الابتكار: المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة، نجم عيود نجم، دار وائل للنشر والتوزيع، 2007. الوحدات الرابعة، الخامسة، والسادسة. J. Tidd and J Bessant, <i>Managing Innovation</i> , John Wiley, 2009 (4 th edition). الوحدات الثانية والثالثة. تقديم مقترح لمشروع المساق	الأسبوع الرابع
5 th week		الأسبوع الخامس
6 th week	التعلم من خلال التحالفات J. Tidd and J Bessant, <i>Managing Innovation</i> , John Wiley, 2009 (4 th edition). الوحدات الخامسة.	الأسبوع السادس
7 th week		الأسبوع السابع
8 th week	تسليم ومناقشة تقارير البحوث الفردية اختبار منتصف الفصل	الأسبوع الثامن
9 th week	التصنيع المبتكر و تطوير المنتجات المبتكرة والخدمات الجديدة	الأسبوع التاسع
10 th week		الأسبوع العاشر
11 th week	إدارة واستغلال المعرفة و الملكية الفكرية	الأسبوع الحادي عشر
12 th week	خلق المشاريع التكنولوجية و إنشاء وإطلاق مشروع تجاري	الأسبوع الثاني عشر
13 th week	الابتكار والعولمة	الأسبوع الثالث عشر
14 th week	تسليم ومناقشة تقارير المشاريع (15 علامة)	الأسبوع الرابع عشر
15 th week		الأسبوع الخامس عشر
16 th week	الامتحان النهائي (50 علامة)	الأسبوع السادس عشر

أساليب التدريس Teaching and Learning Methods		
<ul style="list-style-type: none"> تدرس مادة الابتكار و الريادة لمدة فصل دراسي واحد وتقيم ب 3 ساعات معتمدة. سيتم تدريس المساق بمعدل 3 ساعات أسبوعيا بمعدل ساعة واحدة يوميا للأيام الأحد والثلاثاء والخميس. سيركز المحاضر على إعطاء الطالب فكرة واضحة عن موضوع المحاضرة والتي تؤدي في النهاية إلى تمكنه من الوصول للأهداف التعليمية لموضوع المحاضرة. تشمل أساليب و طرق التدريس: المحاضرات، المناقشات و الحلقات الدراسية (والتي تتكون من مجموعة من دراسات الحالة لمنظمات مبتكرة وقرارات رئيسية لنماذج وأنواع الابتكار) والنشاط الفصلي. حيث يتوقع المدرس من الطلبة التحضير المسبق لكل محاضرة أولا بأول ليكون أسلوب المحاضرة المناقشة والمشاركة أكثر من عمليه أخذ المعلومات والملاحظات. ويُتوقع من الطلبة إجراء تمارين عملية لتطبيق محتويات المادة تنتهي بإجراء بحث بشكل فردي ومشروع بشكل جماعي. 		
Examinations		الاختبارات
Individual case study in innovation	%10	دراسة حالة في الابتكار
Group Project	%15	مشروع جماعي
Midterm Exam	%25	اختبار منتصف الفصل
Final Exam	%50	الاختبار النهائي

المراجع الأساسية والمراجع الإضافية Textbooks and Supporting Material		
1-Textbooks		المراجع الأساسية
Authors:	علاء محمد قنديل	1- المؤلف
Title:	القيادة الإدارية وإدارة الابتكار	عنوان الكتاب
Editor:	دار الفكر ناشرون وموزعون	الناشر
Year of Edition:	2010	سنة النشر
Authors:	نجم عبود نجم	2- المؤلف
Title:	إدارة الابتكار: المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة	عنوان الكتاب
Editor:	دار وائل للنشر والتوزيع	الناشر
Year of Edition:	2007	سنة النشر
2- Supporting Material		المراجع الإضافية
Authors:	Joe Tidd and John Bessant	المؤلف
Title:	Managing Innovation	عنوان الكتاب
Editor:	John Wiley	الناشر
Year of Edition:	2009, (4 th edition)	سنة النشر

Important Dates: تواريخ هامة		
Evaluation Method & Scheme		نوع التقييم
Individual case study in innovation	الأسبوع السابع	دراسة حالة في الابتكار
Group Project	الأسبوع الرابع عشر	مشروع جماعي
Midterm Exam	الأسبوع الثامن	اختبار منتصف الفصل
Final Exam	في نهاية الفصل	الاختبار النهائي

Instructor عضو هيئة التدريس		
Name:	د. عبد الله أبوحماد	الاسم:
Office Number and Telephone:	9306 585Ext.	رقم المكتب والهاتف:
E- mail:	aabuhamad@uop.edu.jo	البريد الإلكتروني:
Office Hours:	(12:00 - 13:00 حد - ثل - خمس) (13:00 - 14:00 ثن - ريع)	الساعات المكتبية:

<p>1. يلتزم الطالب بحضور كافة المحاضرات وحسب الجدول الدراسي ويسمح له بالغياب بعذر أو بدون عذر بما لا يزيد عن (7) ساعات. إن أي تجاوز للنسبة المسموح بها للغياب سيعرض الطالب للحرمان وتعطى له علامة (FA) في حال عدم توفر عذر مقبول من قبل المدرس وعمادة الكلية.</p> <p>2. يلتزم الطالب بتقديم الاختبارات والامتحانات وتقارير البحوث وأية مهام صافية أو منزلية يتم تكليفه بها في المواعيد المحددة.</p> <p>3. يستطيع الطالب مراجعة مدرس المقرر خلال الساعات المكتبية للحصول على مساعدة إضافية فيما يتعلق بالمواضيع التي تمت مناقشتها داخل الصف.</p> <p>4. هنالك مراجع رئيسة وثانوية للمقرر على الطالب الرجوع لها لزيادة تحصيله العلمي.</p> <p>5. لتنمية مهارة العمل بروح الفريق، سيتم تقسيم الطلاب في مجموعات من (2-3) طلاب بحيث تناط بكل مجموعة إعداد مشروع المساق.</p> <p>6. كوسيلة لمساعدة الطالب، يمكن للطلاب الرجوع إلى برنامج التعليم الإلكتروني. علماً بأن الملخصات الموجودة على الموقع لا تغني عن المرجع الرئيسي للمادة.</p>	سياسات واستراتيجيات التدريس والتعليم
--	--------------------------------------